



Akácos Udvar & Múzeum

Szlogenként használnánk:

„A hetedik Te magad légy”

Pályázó:

Capital Concept Zrt.

1097 Budapest, Gubacsi út 19.

Tartalom

Bevezetés	3
Célkitűzések	4
Műemléki értékek megőrzése és új generációs értékek teremtése	4
Egy újhullámos múzeum Erzsébetvárosban	4
Helyi közösség bevonása a projektbe: egy tér, ami rólunk szól	4
Tehetséggondozás minden korosztály számára	5
Fenntarthatósági megoldások: tudatos üzemeltetés	6
Térhasználat újragondolása	6
Víziónk	6
Arculati terv	6
Főbb tevékenységek bemutatása	9
Múzeum	9
Az év négy negyedének választható kiállításai	10
Önálló kulturális igazgató	14
Biciklijavító műhely	14
Művészellátó bolt és workshop terem	15
Bizalomkönyvtár	15
Múzeum shop	16
Étterem	16
Színtér	19
Tehetséggondozó program	19
Közösségi bevonó programok	21
Kommunikációs terv	23
Üzleti terv	25
Pénzügyi előrejelzés	26
Kapcsolati adatok	27
Pályázaton induló cég és adatai	27
A projekt hivatalos kapcsolattartója	27
Miért érdemes minket választani?	28

Ábrajegyzék

1. ábra: Az Akácos Udvar & Múzeum logója	7
2. ábra: Mockup	8
3. ábra: Étlap arculat	8
4. ábra: A múzeumi kiállítási tér egyik oldala.....	9
5. ábra: A múzeumi kiállítási tér másik szögből	11
6. ábra: Kertmozi	12
7. ábra: Homlokzati kép	13
8. ábra: Esti utcai kép, fényfestéssel	13
9. ábra: Az étterem belső tere egyik oldalról	17
10. ábra: Az étterem belső tere másik oldalról	17
11. ábra: Az étterem kertje egyik oldalról	18
12. ábra: Az étterem kertje másik oldalról.....	18
13. ábra: Pollack Ösztöndíj átadása	20
14. ábra: Az ajánlott kampánynaptár.....	24
15. ábra: Várható árbevétel az Akácos Udvar & Múzeumban	26

Bevezetés

Pollack Mihály neve szinte összeforrt Budapest városképével. A hazai klasszicista építészet egyik legkiemelkedőbb alakjaként olyan ikonikus épületek fűződnek a nevéhez, mint a Magyar Nemzeti Múzeum, a régi pesti Vigadó vagy a Festetics-palota. De ennél is többről van szó: alkotásai nemcsak formát adtak a fővárosnak, hanem hangulatot, ritmust, és történelmi jelenlétet is – olyan tereket hozott létre, ahol a múlt és a jelen nemcsak találkozik, hanem valóságosan összefonódik.

Erzsébetváros szívében is áll egy kevésbé ismert, ám éppoly értékes Pollack-épület: a 1073 Budapest, Akácfa utca 61. szám alatt található régi polgári lakóház, saját belső udvarral, zöldterülettel. Az épület műemléki védettsége nemcsak jogi kötelezettség, hanem erkölcsi felelősség is számunkra. Tudjuk, hogy az örökség valódi megőrzése nem pusztán a falak konzerválását jelenti, hanem azt is, hogy új életet, új jelentést adunk neki – kortárs tartalommal, közösségi tevékenységekkel.

Az Akácos Udvar & Múzeum ennek a szemléletnek a jegyében jött létre. Olyan új városi múzeumot álmotunk meg, amely nem a hagyományos kiállítótér logikáját követi, hanem teljes élménytérként működik – nyitottan a hetedik kerület lakói, látogatói és alkotói felé. Olyan helyet hozunk létre, ahol minden korosztály megtalálhatja a kapcsolódási pontját: a múlt megismerésén, a jelen közös megélésén és a jövő formálásán keresztül.

Ez a „másképp gondolkodó” múzeum egyszerre kíván reflektálni Erzsébetváros sokszínű kulturális arculatára, és lehetőséget kínálni arra, hogy a helyiek valóban részesei legyenek annak, ami itt történik. A célunk hosszú távon nem kevesebb, mint egy fenntartható, közösségileg is aktív tér kialakítása – ahol a városi örökség újra élettel telik meg.

Célkitűzések

Műemléki értékek megőrzése és új generációs értékek teremtése

Ahogy már korábban is utaltunk rá, az Akácos Udvar & Múzeum épülete Pollack Mihály tervei alapján született, így nemcsak Erzsébetváros, hanem egész Budapest építészeti örökségének fontos darabja. A projekt során nemcsak azt tartottuk szem előtt, hogy a hely történelmi értékeit tiszteletben tartsuk, hanem azt is, hogy ezekkel párbeszédbe lépve valami újat hozunk létre. Nem célunk, hogy a múltat múzeumi díszletként rekonstruáljuk – inkább arra törekszünk, hogy szinergia legyen turista és helyi lakos, természet és épített környezet, kulturális örökség és a modern igényeket is kielégítő közösségi terek között.

A hangsúly az egyensúlyon van: hogyan lehet egy régi formát megtartani, miközben új értelmet adunk neki? A válaszuk: úgy, hogy a múzeum tereit úgy alakítjuk ki, hogy azok egyszerre tisztelegnek az örökség előtt, és megfelelnek az új generáció elvárásainak – legyen szó alkotásról, találkozásról, vagy kulturális részvételről.

Egy újhullámos új múzeum Erzsébetvárosban

Erzsébetváros az elmúlt évtizedben Budapest egyik legélénkebb, legszínesebb kerületévé vált. Az egykori zsidónegyed, ma bulinegyed pezsgése, a vendéglátás és az éjszakai élet nemcsak helyi, hanem nemzetközi viszonylatban is ismertté tette a városrészt. Ez a dinamika sokat adott a kerületnek, miközben hiányoznak még az olyan helyek, ahol a művészet, a gondolkodás és a közösségi jelenlét valóban találkozhat a mindennapokkal. Az Akácos Udvar & Múzeum éppen ezt a hiányt kívánja betölteni. Olyan kulturális színtérként álmotuk meg, amely mélyen kötődik a helyhez – nemcsak földrajzilag, hanem szemléletében is. Egy hely, ahol a kulturális értékteremtés kézzelfoghatóvá válik, és ahol napközben is lehetőség nyílik a találkozásra, tanulásra, inspirációra. A kiállítások, művészeti projektek és közösségi programok révén a helyi lakók, az erre járók és a kerület kreatív szereplői mind megtalálhatják a saját szerepüket benne.

Fontosnak tartjuk kiemelni, hogy ezzel az új típusú felfogással egyben ellensúlyozni kívánjuk a bulinegyed eddigi világát. Olyan új színfoltot szeretnénk létrehozni Erzsébetváros térképén, amely nappal és este egyaránt értéket közvetít: múzeumként, közösségi térként, illetve élő, kortárs találkozóhelyként.

Helyi közösség bevonása a projektbe: egy tér, ami rólunk szól

A projekt szívében nemcsak egy épület vagy intézmény áll – hanem az ide organikusan megszervezett helyi közösség maga. Az Akácos Udvar & Múzeum megvalósítása során kiemelt célunk, hogy a helyi lakóközösség ne csupán szemlélője, hanem aktív részese

legyen annak, ami a lakókörnyezetében történik. A program struktúráját tudatosan úgy alakítottuk ki, hogy helyet adjon a véleményeknek, javaslatoknak, és teret biztosítson az együtt gondolkodásnak.

Újszerű kezdeményezésünk lesz, hogy félévente a legforgalmasabb napon befolyt éttermi bevételünk felét jótékony célra ajánljuk fel. Nem mi szeretnénk eldönteni, mire menjen ez az összeg, a döntés jogát átadnánk a legközelebbi lakóközösségeknek: ők szavazhatják meg, hogy könyvvásárlásra, új program támogatására, eszközbeszerzésre vagy más közösségi célra kerüljön felhasználásra ez a támogatás.

Több pályázati lehetőséget is tervezünk elindítani, amelyek különböző módokon segítik a helyi tehetségek megmutatkozását. Az egyik ilyen tervünk „Az én Erzsébetvárosom” című fotópályázat, amelyben a kerülethez kötődő fotográfusok munkáit várjuk. A legjobb alkotásokat nemcsak elismerjük, de állandó kiállítás formájában helyet is adunk nekik – ezzel nemcsak a művészeket támogatjuk, hanem Erzsébetváros vizuális identitását is építjük.

Az egyéb pályázataink, szervezett szomszédsági beszélgetések, lakossági workshopok, könyvbemutatók, közösségi kiállítások stb. mind-mind azt a célt szolgálják, hogy az emberek ne csak vendégek legyenek ebben a térben, hanem alkotó partnereink. Az Akácos Udvar & Múzeum nem csak nekik szól, hanem velük együtt épül.

Tehetséggondozás minden korosztály számára

Az Akácos Udvar & Múzeum alapvető célja, hogy mindenkire szóljon. Olyan térként képzeljük el, amelyben a gyermekektől a nyugdíjasokig, az aktív dolgozóktól a kisgyermekes szülőkhöz, a művészetet szerető nézelődőktől a szenvedélyes alkotókig bárki otthon érezheti magát. Éppen ezért indítunk el olyan tehetséggondozó programokat, amelyek hosszú távon segítenek a hetedik kerületi gyermek-kiválóságok fejlődésében.

Erre egy példa egy saját sakkszakosztály létrehozása lenne, amely szorosan kötődne a kerülethez. Ez nem csupán versenyzői utánpótlást jelentene, hanem egy nyitott, minőségi oktatási programot is, ahol a kisiskolásoktól kezdve a tapasztalt idősebb játékosokig bárki megtalálhatja a maga helyét a táblán – akár tanulás, akár verseny szintjén.

Inspirációként szolgál számunkra az „Okosabb vagy, mint egy ötödikes?” című televíziós vetélkedő is, amely bebizonyította, hogy a tanulás lehet szórakoztató és közösségi élmény. E mintára mi is szeretnénk tanulmányi versenyeket szervezni helyi iskolásoknak, ahol csapatok mérhetnék össze tudásukat szakmai zsűri előtt. A legjobban teljesítő diákokat ösztöndíjjal támogatjuk – különösen azokat, akiknek otthon kevesebb lehetőség adatik a kibontakozásra.

Mindezekkel a kezdeményezésekkel is a korábban hangsúlyozottakat szeretnénk elérni: az Akácos Udvar & Múzeum ne csupán egy épület legyen, hanem valódi lehetőség – egy hely, ami nyitva áll a tanulás, az alkotás és az együttlét előtt, mindezeket természetes módon kapcsolja össze.

A tehetséggondozással kapcsolatos elképzeléseinket és terveinket a 4.9 pontban ismertetjük bővebben.

Fenntarthatósági megoldások: tudatos üzemeltetés

Felelősségteljes szemlélettel alakítottuk ki az Akácos Udvar & Múzeum projektjét. A programtervünk minden pontját igyekeztünk ezzel a megközelítéssel kialakítani: babakocsival, biciklivel és kerekesszékkal megközelíthető terek, újrahasznosítható anyagból készült időszakos installációk, a közösségi szavazással kialakított programkínálat, zöldterületen kialakított pihenőtér mind azt célozza, hogy ne terheljük túl a környezetet – sem fizikai, sem társadalmi értelemben.

Térhasználat újragondolása

Az Akácos Udvar & Múzeum kialakításának megtervezésében törekedtünk arra, hogy számos élethelyzetre és közösségi igényre reflektáljunk. Mobil színpad, interaktív LED-vetítőfal, nyitott tér a tematikus piactartásra, művészellátó bolt, kertmozi, színtér, workshopok tartására alkalmas helyiség, helyi alkotók bemutatkozási lehetősége, bicikli javító műhely, hangulatzene, hétvégi családi programok – minden megoldás arra szolgál, hogy a helyi közösség aktuális igényeinek megfelelően tudjunk alkalmazkodni. Így válik az Akácos Udvar & Múzeum többé, mint egy helyszín: élménnyé, lehetőséggé – újra és újra.

Víziónk

Szeretnénk, ha az Akácos Udvar & Múzeum idővel olyan hellyé válna, ahol a kultúra, a pihenés és a közösségi élet összhangban találkozik egymással. Egy élő, nyitott térben gondolkodunk, ami nemcsak élményt nyújt, hanem értéket is teremt – most és a jövőben is. Hisszük, hogy ezzel hozzájárulhatunk a környék szellemi és közösségi megújulásához.

Arculati terv

Az Akácos Udvar & Múzeum vizuális megjelenése egy karakteres, mégis természetesen ható arculatot követ. Olyan képi világot alakítottunk ki, amely nem tola-kodó, de azonnal felismerhető – és szorosan kapcsolódik a helyszín sajátosságaihoz: egy klasszikus polgári lakóépülethez, amely belső udvarral, kerttel és élő zöldfelületekkel fogadja a látogatókat.

A logó központi motívuma egy stilizált akácvirág – nem véletlenül. Ez az elem nemcsak a névhez kötődik, hanem vizuális jelként is végigkíséri a múzeum üzenetét. Az akác számunkra a természethez fűződő kapcsolatot, az organikus fejlődést és a virágzás lehetőségét szimbolizálja – mindazt, amit az Akácos Udvar & Múzeum is szeretne megvalósítani: egy olyan teret, ahol a kultúra, a közösség és a nyugodt együttlét természetes módon találkozik.



1. ábra: Az Akácos Udvar & Múzeum logója

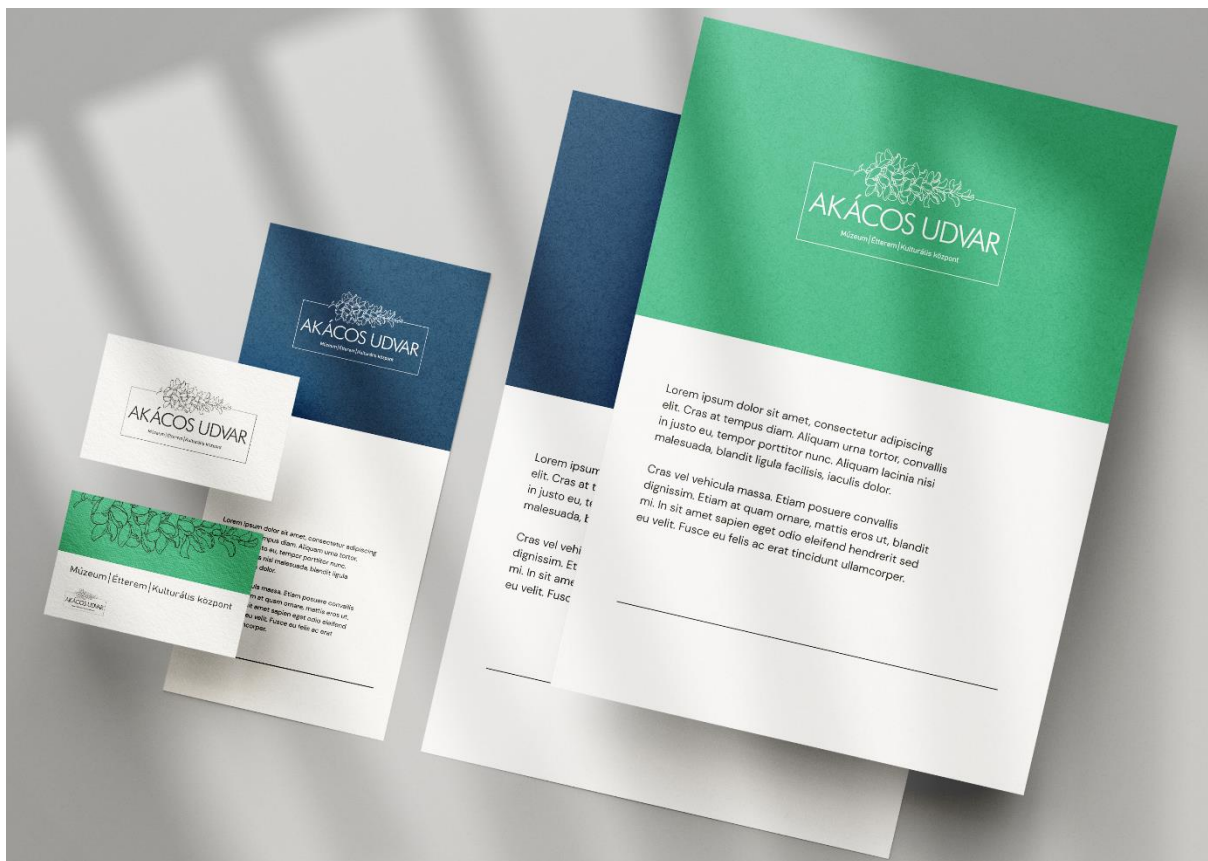
A választott zöld alapszín nem csupán trendekre reagál. Tudatos döntés volt, hogy olyan árnyalatot használjunk, amely visszaadja a belső kert hangulatát, a növények élő jelenlétét, a tér csendes derűjét. Ez a zöld tónus egyfajta vizuális nyugalmat közvetít, amely jól illeszkedik az udvar atmoszférájához.

A tipográfia letisztult, elegáns és korszerű. Könnyen olvasható, ugyanakkor finoman kiegészíti az akácvirág részletgazdag, légies vonalait. A két elem együtt olyan arculatot eredményez, amely egyszerre klasszikus és friss – ahogy maga a hely is.

Az arculat kulcselemei – a logó, a színek, a betűtípus – mind ugyanazt az élményt próbálják megragadni, amit maga az Akácos Udvar kínál: egy városi menedékhelyet, ami eldugott, mégis nyitott, meghitt, mindeközben inspiráló. A „Múzeum | Étterem | Kulturális központ” alcím nemcsak informál, hanem érzékelteti is azt a hármas szerepet, amit az udvar a városi élet szövetében betölt.

A vizuális világot a mockupok és az étlapgrafikák is továbbviszik: következetesen használják a meghatározó zöld tónust, a finoman rajzolt kontúrvonalakat és a természet ihlette motívumokat. Így minden felületen egységes, karakteres és letisztult megjelenést kap a látogató.

Ez az arculat nem csupán látvány – hanem maga a hely szelleme. Olyan, mint az udvar: barátságos, elegáns, visszafogott, mégis élő és eleven.



2. ábra: Mockup



3. ábra: Étlap arculat

Főbb tevékenységek bemutatása

Múzeum

A projekt kiindulópontja a klasszikus polgári lakóépület belső udvara, amely természetes átjáróként és központi szervezőelemként is működik majd az Akácos Udvar & Múzeum egészen belül. A látogatók innen közelíthetik meg a különböző funkciókat – a múzeumi tereket, a közösségi programhelyszíneket, valamint az éttermet is. A belső udvar egy élő, sokfunkciós közegként jön létre, ahol nem csupán kiállításokat lehet látogatni, hanem közösségi találkozásokra, programokra is alkalmas tér formálódik.

Itt helyezkedik el a múzeum kiállítóterme, amelyet budapesti szinten is egyedülálló technológiai megoldásokkal szerelünk fel. A tér központi eleme egy 20 darabos, 100 colos LED TV-ből álló kivetítőfal-sor, amelyen interaktív tartalmak tematikus megközelítésű múzeumi kiállításként jeleníthetők meg, akár 3D-ben is. A rendszer egyedi megoldásoknak köszönhetően online is frissíthető, így a kiállítások bármikor átalakíthatóak vagy kiegészíthetők, akár a közönség visszajelzései alapján is. Ez a technológia forradalmi újítást jelent majd a hazai múzeumi szférában, és új távlatokat nyit meg a kortárs kiállítási gyakorlatban.



4. ábra: A múzeumi kiállítási tér egyik oldala

A program gerincét az állandó kiállítások adják, mely Budapest és Erzsébetváros történetét, Pollack Mihály munkásságát, illetve az Akácos Udvar & Múzeum építészeti örökségét és kortárs újításait mutatja be. Ez a tárlat nemcsak múltidéző, hanem azt is bemutatja, miként válhat egy műemléki épület a 21. századi belvárosi kultúra részévé.

Az állandó kiállítás mellett negyedévente megújuló időszakos tárlatok is várják a látogatókat. A legnépszerűbb időszakos kiállítások – a látogatói igényekre reagálva – időről időre visszatérhetnek, kibővített formában.

Fontos számunkra, hogy a múzeum kiállításai ne csupán érdekesek, hanem aktuálisak, közösségi alapon formálódóak is legyenek. Ezért egy évre előre megterveztük a lehetséges tematikákat, melyek közül negyedévente szavazással dönthet a publikum a weboldalunkon: minden időszakban három kiállítás közül lehet választani.

Az év négy negyedének választható kiállításai

Az első negyedév:

- Nők az utcanevek mögött – Láthatóvá tett történelem
- Budapest alulnézetből – Csatornák, bunkerek, aluljárók
- Zsidó örökség a VII. kerületben – A múlt élő arcai

A második negyedév:

- Városi szagok, ízek, érzetek – Interaktív érzéki kiállítás
- Magyar feltalálók és találmányaik - akikre büszkék lehetünk
- Budapest, mint filmes díszlet – Város a vásznon

A harmadik negyedév:

- Budapest az 1900 években és napjainkban - összehasonlítható múlt és jövő
- Víz a város alatt – A pesti fürdőkultúrától a csatornarendszerig
- Tűzfalak és történetek – Erzsébetváros vizuális arcai

A negyedik negyedév:

- Láthatatlan munkák – A háttérben élők történetei
- Neonfények városa – Eltűnt cégereink és fényreklámjaink világa
- Zajkollázs – Hanginstalláció a városi élet ritmusából



5. ábra: A múzeumi kiállítási tér másik szögéből

A Kiállítótér központi elemeként szolgáló egyedi technológiával felszerelt kivetítő fal alapvetően a kiállítási tartalmak támogatására szolgál, ugyanakkor közösségi programok helyszínévé is funkcionálhat. A nyári időszakban ingyenes kertmozit biztosítunk, ahol kultikus filmeket, művészfilmeket, dokumentumfilmeket és épp közönségkedvenceket vetítünk. Emellett a technológia lehetőséget ad élő sportközvetítések egyedi élvezetésére is - legyen szó nemzetközi focimérkőzésekről, darts bajnokságról, olimpiáról vagy más szezonális eseményekről. Ezek a programok nemcsak vizuálisan lesznek különlegesek, hanem erős közösségformáló erejük miatt is fontos szerepet kapnak a múzeum életében.

A földszinten található kiállítótérben mobil színpadot helyezünk el, amely lehetőséget biztosít a helyi, feltörekvő akusztikus zenészeknek a bemutatkozásra. Ezek az alkalmak nem klasszikus értelemben vett zenés-táncos rendezvények, hanem hangulatot teremtő zenei kísérek, amelyek finoman egészítik ki az aktuális kiállításokat és programokat. Hangerőszabályzókat, limitereket alkalmazunk, ezzel is garantáljuk a helyi lakóközösség nyugalalmát.



6. ábra: Kertmozi

A tágas tér lehetőséget nyújt arra is, hogy időszakosan könyvvásároknak és tematikus piacoknak adjon otthont. Célunk, hogy ezek az alkalmak széles körben elérhetőek és élvezhetőek legyenek – a fiataloktól az idősebb generációkig. Olyan közösségi eseményeket szeretnénk itt életre hívni, amelyek különböző érdeklődésű és korosztályú embereket képesek megszólítani.

Az épület egyik ikonikus eleme, a belső udvarra néző tűzfal, szintén a közösség bevonásával kelhet új életre. Lehetőséget biztosítunk arra, hogy a látogatók félévente szavazással döntsenek arról, milyen vizuális tartalom jelenjen meg rajta. A megvalósítás során a VII. kerület jellegzetes tűzfalfestményeihez hasonló művészi megoldásokat alkalmazunk, együttműködésben a kerületi önkormányzattal és helyi művészekkel.

A külső megjelenésre is nagy hangsúlyt fektetünk: célunk, hogy az Akácos Udvar & Múzeum vizuálisan is a kortárs városi környezethez kapcsolódjon. Ennek részeként az utcafronti homlokzatra különleges fényfestés kerülne, amely sötétedés után digitálisan vezérelhető vizuális tartalmakat jelenít meg. Ez a megoldás nemcsak látványos elemmel gazdagítaná Erzsébetváros városképét, hanem új típusú vizuális élményt is kínál az arra járók számára.



7. ábra: Homlokzati kép



8. ábra: Esti utcai kép, fényfestéssel

A fényfestés kreatív kommunikációs felületként is működhet: lehetőséget ad aktuális kiállítások, események, ünnepi alkalmak vizuális megjelenítésére, miközben egyfajta identitáshordozóként is szolgál – megkülönböztetve és kiemelve az Akácös Udvart a város kulturális térképén.

Önálló kulturális igazgató

Amikor elkezdtünk dolgozni az Akácos Udvar & Múzeum tervein, hamar nyilvánvalóvá vált számunkra, hogy ez nem egy szokványos kiállítótér lesz. Nem is akartuk, hogy az legyen. Sokkal inkább egy olyan közösségi térként képzeltük el, amely él, változik, reagál, és ahol a kultúra nem pusztán „bemutatásra kerül”, hanem valóban életre kel. Célunk egy olyan hely megteremtése volt, ahol a városi közönség, a helyi alkotók és az érdeklődők közt tényleges párbeszéd indulhat el.

Ennek a szemléletnek a jegyében döntöttünk úgy, hogy létrehozunk az önálló kulturális igazgatói pozíciót. Nem klasszikus „vezetői” szerepről van szó – inkább hidat szeretnénk az intézmény és közössége között. Az igazgató nem csak működtet, hanem jelen van, beszélget, kérdez, figyel. Meghallja, mire van igény, és lehetőséget ad azok megvalósítására.

A feladatkör része az is, hogy lépést tartson a kortárs kulturális folyamatokkal – legyen szó művészeti trendekről vagy társadalmi változásokról – és mindezt lefordítsa az Akácos Udvar & Múzeum mindennapi működésének nyelvére. Mindezt úgy, hogy közben érzékenyen bánik a helyi hagyományokkal, és teret ad annak, ami már itt van, csak talán eddig nem volt hol megmutatkoznia.

Ami számunkra különösen fontos: szeretnénk, ha az Udvar egyfajta indulópont lenne fiatal művészek számára. Lehet, hogy épp most készítenék el első hanginstallációjukat vagy más közösségi alkotásban gondolkodnak, esetleg éppen a digitális művészet egy új ágát formálják. Az igazgató dolga lesz, hogy megtalálja ezeket a tehetségeket, segítse őket, és olyan lehetőségeket teremtsen, ahol bátran bemutatkozhatnak – akár tematikus kiállításokon, akár nyitott közösségi eseményeken keresztül.

Bízunk abban, hogy rátalálunk arra a szakmailag felkészült, befogadó gondolkodású személyre, aki nemcsak érti, hanem érezni is tudja, mit jelent egy ilyen közösségi-kulturális tér működtetése – és aki hosszú távon képes formálni, képviselni az Akácos Udvar & Múzeum küldetését.

Biciklijavító műhely

Az első, belső udvarra néző helyiséget kerékpárosoknak szánt javítóműhelyként képzeljük el. Ez a döntés nemcsak gyakorlati megfontolásokból született – bár persze az is fontos szempont –, hanem egyfajta szemléletváltást is tükröz. Számunkra kiemelt érték, hogy az Akácos Udvar & Múzeum környezetében olyan szolgáltatások kapjanak helyet, amelyek a fenntartható, emberléptékű városi életet támogatják.

Az elmúlt néhány évben Budapest városvezetése több kerékpárosbarát intézkedést is bevezetett. Új biciklisávok jelentek meg, forgalomcsillapított zónák alakultak ki, és több helyen kerékpártárolók is épültek. Eközben egyre több intézkedés születik, amelyek

korlátozzák az autós forgalmat, és ezáltal ösztönzik az alternatív, környezetbarát közlekedést.

Mi pedig szeretnénk nemcsak követni ezt a tendenciát, hanem aktívan részesévé válni. A javítóműhely célja, hogy a környéken élők, a múzeumba érkezők, vagy akár azok is, akik nap, mint nap biciklivel közlekednek, könnyen és gyorsan igénybe vehető segítséget találjanak nálunk. Hiszünk abban, hogy ezzel a funkcióval nem pusztán a közlekedési infrastruktúrát egészítjük ki, hanem egyúttal jobban is kapcsolódunk a város ritmusához – ahhoz a modern városi élethez, amelyet mi is képviselni szeretnénk.

Művészellátó bolt és workshop terem

A biciklijavító műhellyel szemben, a belső udvar túloldalán egy régi lakótér bújik meg, amely hamarosan új életre kel: itt nyitjuk meg az Akácos Udvar művészellátó boltját. Az átalakítás nem csupán praktikus megoldás, hanem egyfajta gesztus is – az otthonosság és a kreatív kifejezés találkozásának színtere jön létre. Olyan helyet képzelünk el, ahol bárki megtalálhatja azokat az eszközöket, amelyek segítenek kibontani az alkotókedvét – legyen szó hobbiról vagy hivatásról.

A kínálat széles lesz: festészeti, grafikai, illusztrációs és más képzőművészeti technikákhoz szükséges alapanyagokat és felszereléseket is lehet majd kapni – a teljesen kezdő szinttől egészen a haladó igényekig. De nem csak a polcokon elérhető eszközökre építünk: a bolt mellett kialakított különterem lehetőséget ad arra is, hogy rendszeres workshopokat, technikai bemutatókat vagy akár rövid, tematikus minikurzusokat tartsunk.

A célunk egyértelmű: ez a tér több legyen, mint egy bolt. Szeretnénk, ha valódi találkozási pontként működne azok számára, akik szeretnek kézzel dolgozni, új technikákkal kísérletezni vagy egyszerűen csak közösségre vágynak. Azt reméljük, hogy az Akácos Udvar & Múzeum ilyen módon nemcsak kiállítóhelyként, hanem a városi kreatív élet egy élő, inspiráló központjaként is jelen lesz – a hétköznapi alkotás örömein keresztül.

Bizalomkönyvtár

Az Akácos Udvar & Múzeum tágas, régi lakóépülete nemcsak a múltat őrzi, hanem teret is ad új közösségi kezdeményezéseknek. Az egyik legkedvesebb ilyen projektünk a Bizalomkönyvtár – egy olyan kezdeményezés, amely túlmutat a klasszikus könyvtármodell keretein. Valójában inkább egy közösségi gesztus, mintsem intézmény.

A könyvek iránti szeretet, és az a meggyőződés, hogy az olvasás képes embereket közelebb hozni egymáshoz, ösztönzött bennünket arra, hogy kialakítsunk egy olyan rendszert, ami mindenki számára nyitott, fenntartható, és a megosztás kultúrájára épül. A Bizalomkönyvtár polcain bárki találhat magának olvasnivalót – induláskor klasszikus

irodalmat, versesköteteket, valamint kortárs magyar és külföldi szerzők népszerű műveit helyezzünk el, de a gyűjtemény természeténél fogva folyamatosan változni fog.

A „kölcsonzás” különlegessége, hogy teljesen pénzmentes, és sem regisztrációra, sem tagságra nincs szükség. Egyetlen dologra van szükség: bizalomra. A rendszer alapelve, hogy aki elvisz egy könyvet, hagyjon cserébe egy másikat – így az állomány organikusan alakul, folyamatosan frissül, és sosem lesz kétszer ugyanolyan.

Számunkra a Bizalomkönyvtár nem pusztán könyvcserhely. Olyan térként tekintünk rá, ahol a könyveken keresztül történetek, élmények és világlátások is gazdát cserélnek. Egy hely, ahol az olvasás nemcsak egyéni élmény, hanem közösségi aktus – ahol a könyv maga válik a párbeszéd médiumává.

Múzeum shop

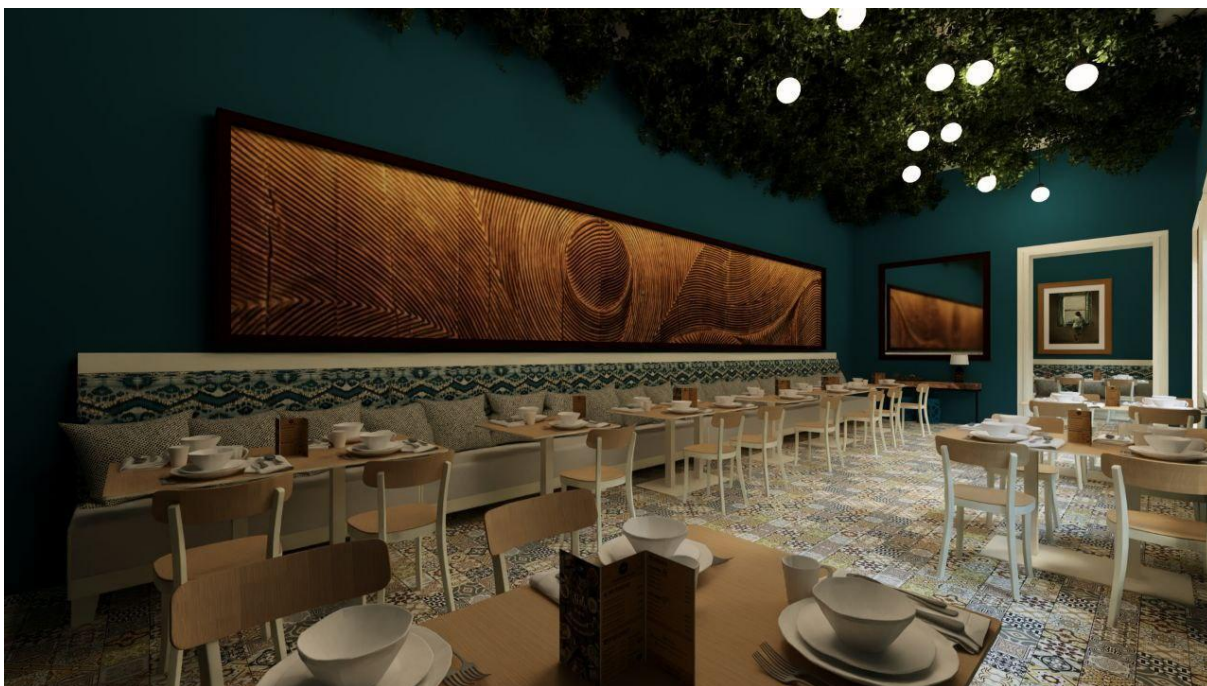
A földszint egyik korábbi lakótere új funkciót kap: itt alakítjuk ki az Akácos Udvar & Múzeum shopját. Nem egy hagyományos ajándékboltról van szó, hanem egy olyan helyről, ahol a kiállítás élménye tovább él – kézzelfogható, kreatívan megálmodott tárgyak formájában. Célunk, hogy a látogatók ne csupán emléket vigyenek magukkal, hanem inspirációt is.

A kínálat összeállításánál arra törekszünk, hogy minden egyes darab vizuálisan és gondolatilag is kapcsolódjon az állandó kiállítás világához – mintha annak folytatásai lennének más médiumban. Elérhetőek lesznek például limitált kiadású print posztterek, kortárs alkotók által tervezett képeslapok, jegyzetfüzetek, apró használati és dísz tárgyak – olyan eszközök, amelyek túlmutatnak a klasszikus szuvenírfunkción, és a mindennapokba is átmentik a látogatás hangulatát.

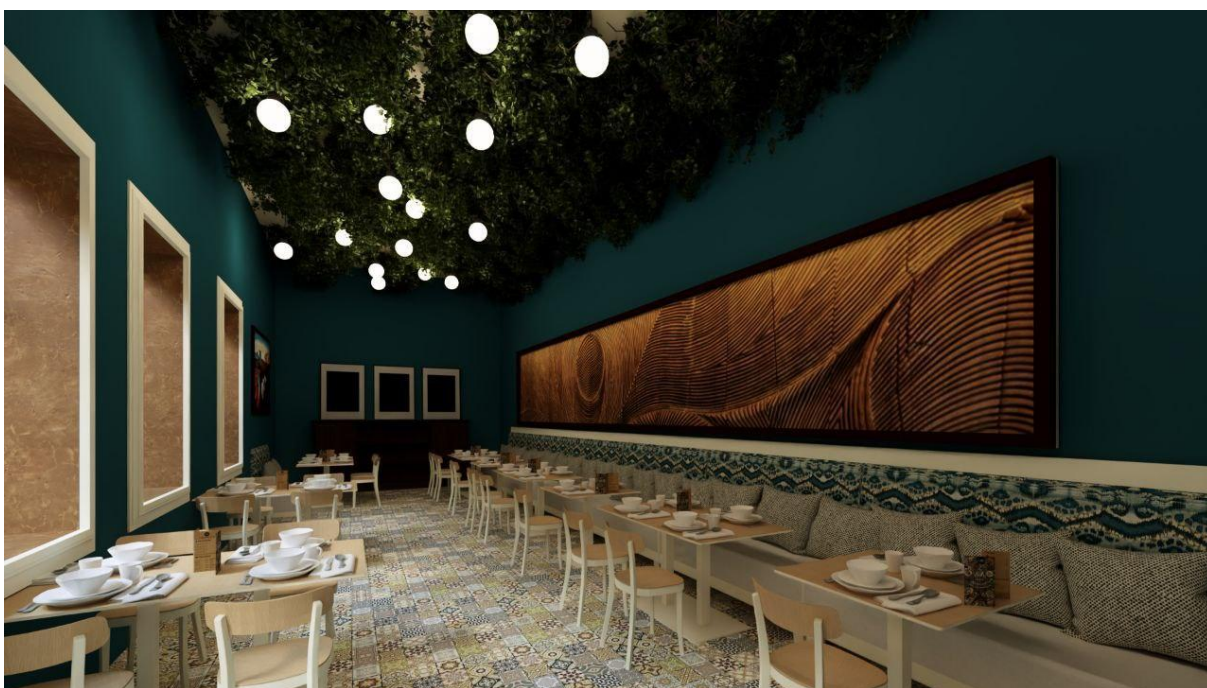
Fontos számunkra, hogy ez a shop ne pusztán egy különálló kereskedelmi egység legyen, hanem szervesen illeszkedjen a múzeum egészéhez – gondolatban, esztétikában és értékrendben is. Olyan térként tekintünk rá, ahol a látogatók tovább szőhetik az élményeiket: akár egy ajándékvásárlás erejéig, akár azért, mert valami bennük maradt abból, amit az Akácos Udvar falai között átéltek.

Étterem

Az Akácos Udvar & Múzeum étterme több akar lenni, mint egy hely, ahol finomságokat lehet enni. Olyan térként képzeljük el, amely szorosan kapcsolódik a múzeum szellemiségéhez, nem pusztán kiszolgálja, hanem mélyíti az élményt. A modern, elegáns belső tér és a zöldellő kert harmonikus egysége egy nyugodt, inspiráló közeget teremt, ahol egyszerre van hely a hétköznapi beszélgetéseknek és a különleges, ünnepi pillanatoknak is.



9. ábra: Az étterem belső tere egyik oldalról



10. ábra: Az étterem belső tere másik oldalról

Az étterem nem hivalkodik, nem akar mindenáron feltűnést kelteni – mégis van benne valami egyedi. Letisztult kortárs formavilága és természetközeli dizájnya nyugalmat áraszt, miközben meginvitál arra, hogy leüljünk, megálljunk egy kicsit, és együtt legyünk.

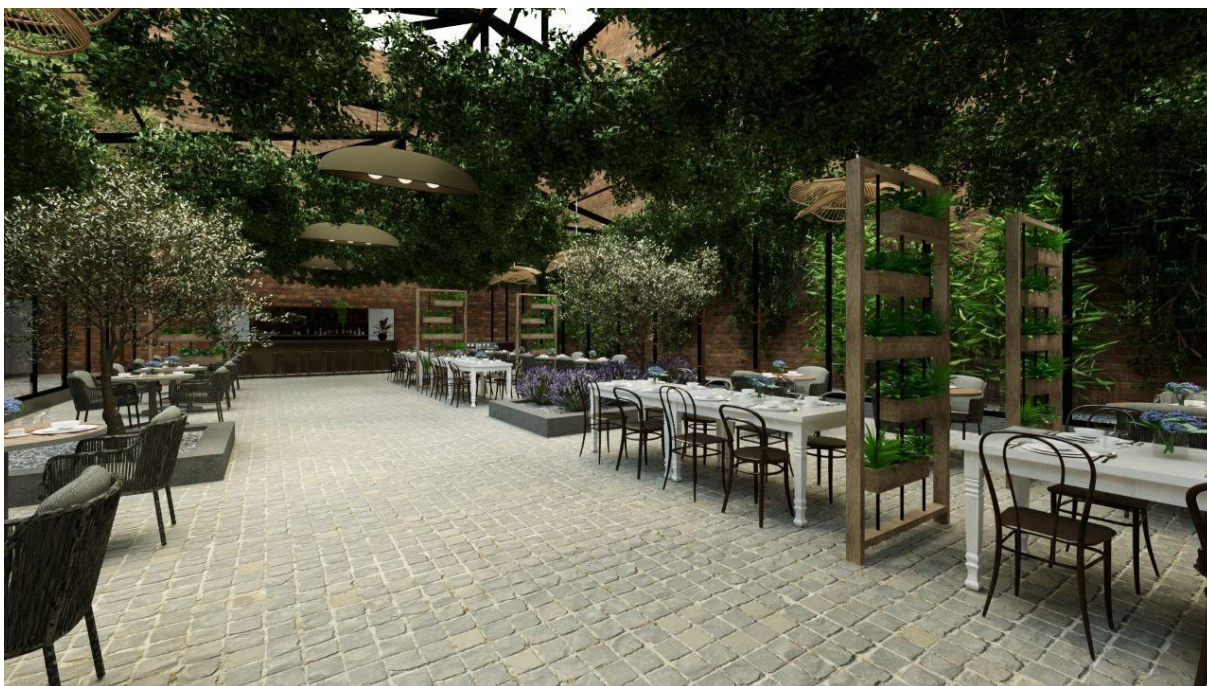
A konyhánk középpontjában a határon túli magyar gasztronómia áll. Olyan ízek, emlékek és történetek ezek, amelyek sokaknak ismerősek lehetnek gyerekkorból, másoknak viszont talán egészen újak. Ételeinkkel szeretnénk visszahozni Erdély, Felvidék, Délvidék vagy Kárpátalja ízeit, de nem múzeumszerű módon, hanem élő, friss, szerethető

formában. A cél az, hogy a fogások ne csak jóllakassanak, hanem meséljenek is – régiókról, emberekről, hagyományokról.

Az étterem a múzeum természetes folytatása lenne: egy hely, ahol le lehet ülni, pihenni, gondolkodni egy kicsit azon, amit az ember az udvar többi részében átélt. A kertet is ennek megfelelően alakítjuk ki: árnyas növényekkel, természetes anyagokkal, meghitt világítással. Egy olyan gasztrotér születik itt, ami önmagában is élmény, nem csupán étkezési helyszín.



11. ábra: Az étterem kertje egyik oldalról



12. ábra: Az étterem kertje másik oldalról

Az étteremből közvetlen átjárás nyílik a hátsó kertbe, ahol különleges, üvegtetős, fémszerkezeten álló fedett tér kialakítását tervezzük. Ez az épülettől fizikailag elkülönülő, de funkcionálisan szervesen kapcsolódó szerkezet lehetővé teszi, hogy a kert ne csak nyári időszakban, hanem egész évben használható legyen.

Az Akácos Udvar étterme így nem egyszerűen egy funkcionális egység lesz, hanem a projekt egyik lelke. Egy hely, ahol a kultúra nemcsak kiállításként jelenik meg, hanem ízekben, illatokban, hangulatokban is, ahol a vendégek nemcsak enni jönnek, hanem otthon lenni egy kicsit. Legyen az egy gyors ebéd vagy egy hosszú, nyári este beszélgetésekkel ez a hely mindig nyitott ajtókkal vár.

Szintér

Az épület pince szintjén olyan szintér kialakításán dolgozunk, amely körülbelül 50 fő kényelmes befogadására lesz alkalmas – ültetett elrendezésben is. Nem klasszikus rendezvényteremre gondolunk, hanem sokoldalúan használható helyiségre, ami képes igazodni az eltérő események hangulatához és igényeihez. Legyen szó társasházi közgyűlésről, irodalmi estről, kortárs előadásról, kisebb céges programról vagy akár meghitt, bensőséges polgári esküvőről – ez a tér nyitott lesz mindezekre.

A tervezés során az volt a célunk, hogy rugalmas, technikailag jól felszerelt, ugyanakkor atmoszférájában semleges környezetet hozzunk létre amiben az állandó kiállítások megférnek az eseményekkel. Olyan környezetet, amelyet könnyű újra rendezni, újra értelmezni – ahol a bútorok mozdíthatók, a fények szabályozhatók, és maga a tér is alakítható attól függően, hogy mire van épp szükség.

Fontos számunkra, hogy ez a szintér ne csak alkalomszerűen teljen meg élettel. Szeretnénk, hogy a környékbeli közösségek, alkotók, civil szervezetek is otthonra találjanak benne. Ne kelljen messzire menni egy jó beszélgetésért, művészetért, vagy valamilyen különleges alkalom megünnepléséért.

Ez a pincehelyiség is azt az alapértéket tükrözi, ami az Akácos Udvar & Múzeum minden pontját áthatja: legyen közösen alakítható, befogadó, és nyitott arra, amit a közösség magával hoz.

Tehetséggondozó program

Az Akácos Udvar & Múzeum nemcsak közösségi tér vagy kulturális helyszín szeretne lenni, hanem olyan környezet is, ahol valóban lehetőség nyílhat a tanulásra, az alkotásra és az egyéni fejlődésre – kortól és háttértől függetlenül. A tehetséggondozást nálunk nem egyetlen irány vagy műfaj határozná meg, hanem olyan sokszínű, inspiráló szemlélet, amelyben mindenki megtalálhatja a saját útját.

Ökoszisztémát szeretnénk teremteni a kulturális örökség és a mai fiatalok érdeklődését felkeltő aktuális témák között. Interaktív módon kívánjuk edukálni a kerületi diákokat –

ez az egyik legfontosabb célunk. Olyan élményt kívánunk nyújtani számukra, amely túlmutat a tankönyveken: legyen szó kreatív önkifejezésről, vizuális gondolkodásról vagy akár városi történetmesélésről.

A program egyik különleges eleme lehet egy sakkra épülő kezdeményezés: nemcsak oktatásként, hanem akár versenyző szakosztály formájában is. Egy olyan térben, ahol a legfiatalabbaktól a szenior korosztályig minden érdeklődő részt vehetne minőségi képzésben, és akár komoly eredményekig is eljuthatna.

Terveink közt szerepel továbbá egy tanulmányi vetélkedősorozat iskolásoknak, amely nemcsak tudást, hanem közösségi élményt is kínálhatna. A versenyek ötlete részben az „Okosabb vagy, mint egy ötödikes?” című műsorból merített inspirációt – szeretnénk bebizonyítani, hogy tanulni szórakoztatóan is lehet. A győzteseket ösztöndíjjal támogatnánk, külön figyelmet fordítva azokra, akiknek kevesebb lehetőségük van.

A tehetséggondozás nálunk azonban nem érne véget a hagyományos tantárgyaknál. A digitális művészetet is komolyan vennénk: számítunk azokra a fiatalokra, akik a képernyő mögött alkotnak, és értéket teremtenek. Nekik eszközbemutató workshopokat, alkotói lehetőségeket és bemutatkozási felületeket biztosítanánk.

Hosszú távon szeretnénk elindítani a Pollack Ösztöndíjat is, amely az építészet és városépítészet iránt érdeklődő kerületi fiatalokat támogatná. Ezzel nemcsak Pollack Mihály örökségét vinnénk tovább, hanem esélyt is adnánk a jövő tervezőinek.



13. ábra: Pollack Ösztöndíj átadása

Fontosnak tartjuk, hogy az Akácos Udvar & Múzeum ne csak az egyéni tehetségek kibontakozását támogassa, hanem intézményi szinten is valódi együttműködések szülessenek. Ennek jegyében az egyik legizgalmasabb tervünk, hogy a Színtér nevű pincehelyiséghez kapcsolódva lehetőséget biztosítunk a Liszt Ferenc Zeneművészeti Egyetem számára egy közel 150 m²-es terület használatára. Itt akár 6–8 próbaterem is kialakítható lenne, ahol a hallgatók nyugodt, inspiráló környezetben készülhetnének fel koncertjeikre, vizsgáikra, vagy akár saját zenei projektjeikre.

A közös munka nem állna meg a próbáknál: az Akácos Udvar rendszeresen fellépési lehetőséget is biztosít a Zenekadémia növendékeinek – kisebb koncertek, kamarazenei estek, zenei installációk formájában. Így nemcsak a klasszikus zenei tehetségeket segítenénk pályájuk elindításában, de a kerület kulturális életét is gazdagítanánk – egy újabb, élő kapcsolatot teremtve közönség és művészet között.

Hiszen egy város akkor válik valóban élhetővé, ha minden benne élő kibontakozhat. Az Akácos Udvar & Múzeum pedig pontosan ezt a lehetőséget szeretné megteremteni – inspirálóan, nyitottan, mindenki számára.

Közösségi bevonó programok

Az Akácos Udvar & Múzeum közösségi bevonó programja mögött egy egyszerű, de annál fontosabb gondolat áll: azt szeretnénk, ha a kerület lakói nem csak látogatók lennének, hanem valódi részesei, alakítói is annak, ami az udvar falai között történik. Egy olyan helyet álmodtunk meg, amelyben a kultúra nem csupán „fogyasztható”, hanem együtt formálható. A részvétel, a vélemények meghallgatása és a közös döntések révén épülhet fel egy olyan tér, ami élő és hosszú távon fenntartható.

Ennek a szemléletnek fontos eszközei a közösségi szavazások. Az időszaki kiállítások negyedévente frissülnek, de a végső döntést a látogatók hozzák meg: három előzetesen bemutatott téma közül választhatják ki, melyik valósuljon meg. Szavazni egyszerűen, az Akácos Udvar & Múzeum honlapján lehet. Ugyanígy működik a belső udvar tűzfalának grafikai újragondolása is. Félévente a közönség dönt arról, milyen történet vagy vizuális motívum kerüljön a falra – követve a hetedik kerület falfestményeinek már ismert hagyományát. A kiválasztott alkotásokat helyi művészek valósítják meg, az önkormányzattal együttműködésben.

A közösségi szemlélet az étterem működésébe is beépül: félévente a legforgalmasabb nap bevételének felét közösségi célra fordítjuk. És hogy mire? Ezt is a lakók és látogatók dönthetik el – lehet az könyvvásárlás, új rendezvény támogatása, eszközbeszerzés vagy bármilyen más ötlet, ami közös értéket teremt.

Az önkéntesség szintén kulcsszerepet játszik. Azok, akik szívesen kapcsolódnának be az udvar életébe, különböző programokon keresztül vehetnek részt benne: segíthetnek a könyvtár működtetésében, rendezvényeken, vagy akár a művészellátó boltban. Az

önkéntesek nevét feltüntetjük a közösségi falon, és számukra külön eseményeket is szervezünk – hiszen nélkülük nem lenne ugyanaz az Udvar.

A workshopteremben pedig a lakók is lehetőséget kapnak arra, hogy tudásukat megosszák: ha valakinek van egy jó ötlete, szívesen tart foglalkozást vagy mutat be valamit, itt megteheti. Ez a tér a közösségi tudás természetes otthonává válhat.

Az ötleteket nemcsak szavakban várjuk: több ponton ötletládákat helyezünk el az épületben, és a weboldalon is létrehoztunk egy felületet a javaslatoknak. Minden hónapban értékeljük az érkezett ötleteket, és negyedévente legalább egyet meg is valósítunk – ha a körülmények engedik.

A közvetlen párbeszédre is nagy hangsúlyt fektetünk. Havi rendszerességgel tartunk kötetlen lakossági találkozókat, ahol bárki elmondhatja véleményét, kérdéseit vagy épp új javaslatait. Ezen túl minden évben megrendezzük a közösségi napot az udvar megnyitásának évfordulóján – ez az alkalom már most fontos hagyománnyá kezd válni.

A fenntarthatóság szelleme minden elemében jelen van a programnak. Legyen szó újrahasznosított anyagok használatáról, kerékpárosbarát megoldásokról vagy energiatakarékos technológiákról – figyelünk arra, hogy a működés környezeti szempontból is felelősségteljes legyen. A közösség bevonásával tematikus kampányokat is indítunk: például eszközgyűjtést alkotáshoz, vagy könyvcseré-akciókat.

A közösségi bevonó program számunkra nemcsak egy „modul” vagy kiegészítő, hanem maga az alap: az a működési mód, amelyen keresztül az Akácos Udvar & Múzeum valóban élő hellyé válhat. Egy olyan térré, ahol nem csupán történeteket mutatunk be – hanem együtt írjuk őket.

Kommunikációs terv

1. Célok

- A helyszín és a projekt népszerűsítése
- A közösség aktív bevonása a fejlesztési és működési folyamatokba
- A fenntartható értékek hangsúlyozása (tudatos fogyasztás, újrahasznosítás, helyi közösségek támogatása)
- Látogatószám növelése
- Hosszú távon működtethető, kulturálisan aktív közösségi tér felépítése

2. Célcsoportok

- Helyi lakosok
- Művészetkedvelő fiatalok, akik szabadidejükben szeretnek kulturálódni (18-35 évig)
- Családok, akik értékalapon választanak programokat
- Oktatási intézmények
- Művészek, kézműves alkotók, kreatív szakemberek

3. Alapvető csatornák és eszközök

a) Weboldal

Cél: A projekt központi információs felülete, ami átlátható módon adja át az érdeklődőknek az információt, látványos grafikai elemekkel tarkított, közösségi bevonó funkciókkal.

Fő funkciók:

- Áttekintés az épületek funkcióiról és az induló szolgáltatásokról
- Szavazás funkció (pl: tűzfal témája, változó kiállítás ötleteiből szavazás)
- Aktuális programok, regisztráció lehetőségek

Fenntarthatósági vonatkozások:

- Minimalista design, alacsony energiafogyasztású hostolás
- Kizárólag digitális szóróanyagok elérhetőek, nyomtatás helyett

b) Social Media (Facebook, Instagram, Tiktok, Youtube)

Cél: Folyamatos jelenlét biztosítása, közösségépítés, események promóciója, közvetlen kapcsolattartás a célközönséggel.

Tartalmi pillérek:

- “Nézz körül nálunk” – képek a felújításról, közösségi terek alakulásáról
- “Alkotóink” – művészek, kézművesek, helyi alkotók bemutatása
- “Szólj bele!” – közösségi szavazások és véleménykérek
- “Mozgásban az udvar” – reels/videók a közösségi programokról

c) Hírlevél

Cél: Rendszeres kapcsolattartás a látogatókkal, hosszútávú figyelem fenntartása.

Havi bontású tartalom:

- Kiemelt események
- Pályázati felhívás, tájékoztatás
- Személyesebb jellegű tartalom megosztás, promóció

d) PR és médiakapcsolatok

Cél: A projekt kulturális és közösségi értékeinek bemutatása országos és szakmai médiumokon keresztül.

Lehetséges kiemelt partnerek:

- WeLoveBudapest, Építészfórum, Kultura.hu
- Postforrent (influencer együttműködés)
- Kerületi sajtó, önkormányzati csatornák

Tartalmi javaslatok:

- Projektbemutató sajtóanyag megnyitó előtt
- Művész interjúk, “kulisszák mögött” tartalmak

4. Ajánlott kampánynaptár (vázlat)

Időszak (2026)	Cél	Fő aktivitás
November	Elő kommunikáció	Teaser-kampány, bevezető posztok, szavazások
Február	Bevonás és építés	Making-of tartalmak, közösségi interjúk
Április	Nyitás és aktivitás	Megnyitó esemény, sajtómegjelenések, social kampány
Május	Program kommunikáció	Események, workshopok, látogatók visszajelzései

14. ábra: Az ajánlott kampánynaptár

Üzleti terv

Az Akácos Udvar & Múzeum megvalósításának elsődleges célja egy olyan kulturális, közösségi és vendéglátó funkciókat ötvöző intézmény létrehozása, amely hosszú távon fenntartható, gazdaságilag életképes, miközben folyamatosan értéket teremt Erzsébetváros lakói és látogatói számára egyaránt.

A teljes beruházás becsült költsége nettó 600 millió forint. A rendelkezésre álló pályázati konstrukció lehetőséget nyújt arra, hogy a beruházási összeg 50%-át bérleti díj formájában, nyolcéves időtávon belül elszámolhatóvá tegyék. Ezt figyelembe véve az alábbi bérleti konstrukcióval tervezünk:

- Tervezett bérleti díj a teljes időszakra nominálisan: nettó 6.200.000 Ft/hó.
- Ebből az első nyolc év során havi nettó 3.100.000 Ft kerülne ténylegesen megfizetésre, így a beruházási összeg fele bérleti díjként elszámolásra kerül.

A projekt teljes előkészítési szakasza, amely magában foglalja a belsőépítészeti, építészeti és grafikai tervek kidolgozását - várhatóan hat hónapot vesz igénybe. Ezt követően a kivitelezési munkálatok négy hónapon belül lezárulhatnak.

A nyitás tervezett időpontja: 2026. május.

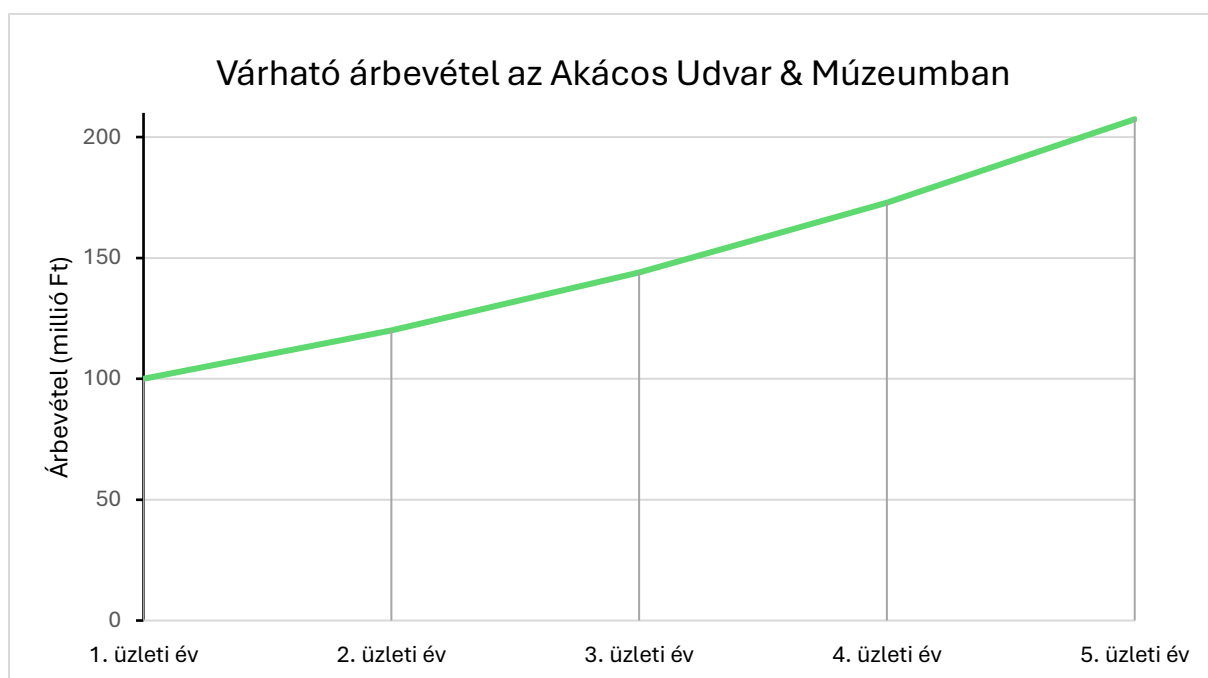
A projekt mögött olyan, releváns szakmai háttérrel rendelkező tulajdonosi kör áll, amely az elmúlt évek során több, a városi közegbe illeszkedő, magas minőségű és közösségformáló funkcióval bíró fejlesztést is sikeresen valósított meg. Ezekben a beruházásokban közös, hogy a helyszín szellemiségére reflektálva hoztak létre tartalmilag is értékes, ugyanakkor fenntartható működésű egységeket. Olyanokat, amelyek hosszú távon képesek kapcsolatot teremteni a környezetükkel. Ezek a tapasztalatok adják az Akácos Udvar & Múzeum koncepciójának biztos alapját arra, hogy egy összetett, kulturális, közösségi és gasztronómiai funkciókat ötvöző egység jöhessen létre, amelyre valóban szükség van Erzsébetváros szívében.

Pénzügyi előrejelzés

A működés első évében – a kulturális programok, az egyedi múzeumi koncepció, valamint az étterem elindításának köszönhetően – nettó 100 millió forintos árbevételel kalkulálunk. Ez az összeg fedezné az üzemeltetés várható önköltségét.

A második évtől kezdve, megfelelő szakmai irányítással és célzott marketingtámogatással, az árbevétel éves szinten várhatóan 20%-kal növelhető. Ez alapján 5 éven belül a projekt elérheti a nettó 200 millió forintos éves árbevételt.

A programsorozatok, élmények és látványosságok túlnyomó része térítésmentesen lesz elérhető, különösen a helyi lakosság számára. Azon események esetében, amelyek belépődíjasok, a kerület lakói számára kedvezményes részvételi lehetőséget biztosítunk – így mindenki számára hozzáférhető marad a kulturális kínálat.



15. ábra: Várható árbevétel az Akácós Udvar & Múzeumban

Kapcsolati adatok

Pályázaton induló cég és adatai

Capital Concept Zrt.

1097 Budapest, Gubacsi út 19.

A projekt hivatalos kapcsolattartója

Név: Fehér Tamás

E-mail-cím: feher.tamas@biteko.hu

Miért érdemes minket választani?

Mert az Akácos Udvar & Múzeum több mint egy fejlesztési terv – ez egy emberléptékű, szerethető kezdeményezés. Egy olyan hely, ahol a kultúra folyamatos kapcsolatba léphet a közösséggel. Minden részletét úgy álmodtuk meg, hogy közelebb hozza egymáshoz az embereket – nem nagy szavakkal, hanem kis, mégis jelentős gesztusokkal.

Erzsébetváros szívébe olyan teret képzeltünk el, ahol nem csupán programok születnek, hanem történetek – valódi, emberi történetek. Ahol egy nyári kertmoziban egymás mellé sodródott ismeretlenek együtt nevetnek. Ahol a tűzfalon megjelenő alkotást a lakók szavazatai formálják. Ahol egy régi könyv levétele a polcról nemcsak olvasás, hanem egy pillanatra visszatérés is – egy emlékhöz, egy hangulathoz, egy régi önmagunkhoz.

Ez a hely nem méretével vagy monumentalitásával akar hatni. Épp ellenkezőleg: figyelemmel, nyitottsággal és lehetőséggel. Fiatal alkotók számára, akik most keresik a hangjukat. Időseknek, akik közösségre vágnak. Gyerekeknek, akik játék közben tanulnak, és tanároknak, akik ugyanúgy tanulnak, mint amennyit tanítanak. Az Akácos Udvar mindenki otthona lehet, kortól és háttértől függetlenül.

Úgy gondoljuk, ez a projekt nemcsak Erzsébetváros aktuális értékeit tükrözi, jövőt is mutat. Egy olyan kerületet, ahol jó élni. Ahol kapcsolódhatunk egymáshoz, és ahol a kultúra nem valami távoli dolog, hanem mindannyiunk közös tere.

Ehhez kérjük most az Önök bizalmát és támogatását.


.....

Capital Concept Zrt.